

# Ezekre a kifejezésekre kerestek a magyarok legtöbbször 2020-ban

A Google immár 20 éve minden év elején közzéteszi azoknak a kifejezéseknek a listáját, amelyek az adott évben a legnépszerűbbek voltak az internetezők körében. Míg 2018-ban és 2019-ben is a magyar lista élére egy-egy politikai esemény került (önkormányzati választások), addig 2020-ban a koronavírus kifejezés szerezte meg az abszolút első helyet.

A Google kereső által közzétett statisztika alapján készített a [BP Digital ügynökség](#) egy átfogó kutatást arról, hogy milyen keresési trendek és tendenciák jellemezték a 2020-as év legnépszerűbb kulcsszavait. A keresési trendekből egyértelműen kiderül, hogy témakörönként mi jellemzi a magyar internetezők keresési szokásait. Mutatjuk, hogy hányan, mikor és mire kerestünk online 2020-ban!

## Milyen szempontok alapján készült az elemzés?

- Kutatásunk alapját a Google statisztikái adták: a kereső szakemberei a vizsgálat során mindig az előző évhez viszonyítva, a felhasználók által keresett kifejezéseket vetik össze az adott év kereséseivel, majd kiválogatják azokat, amelyek huzamosabb ideig kiugró forgalmat eredményeztek.
- A keresőóriás a TOP 10-es listákat minden évben 74 országra vetítve állítja össze, melyben Magyarország is helyet kap.
- A teljes lista több billió adat alapján lett összeállítva melyek nem tartalmaznak sem duplikációkat, sem SPAM kifejezéseket.
- A Google által közzétett TOP 10-es listák relatív adatokat tartalmaznak, azaz a kifejezések saját magukhoz, illetve a többi adathoz viszonyított relatív növekedést vagy csökkenés hivatottak illusztrálni. Tehát ha a [Google Trends](#) adatai alapján egy kifejezésnél nagy érdeklődés figyelhető meg, az nem jelenti automatikusan, hogy arra a kulcsszóra kerestek a legtöbben.
- Ahhoz, hogy a keresési volument is szemléltetni tudjuk és átfogóbb képet kapjunk, további adatforrásként a Google Kulcsszótervező szoftver adatait

használtuk. Ennek segítségével megvizsgáltuk, hogy a tavalyi legnépszerűbb kifejezések, milyen havi keresési mennyiséggel rendelkeznek.

## 2020 legfelkapottabb keresései

Visszagondolva a tavalyi évre, valószínűleg nem fog meglepetést okozni a legfelkapottabb kategóriák listája.

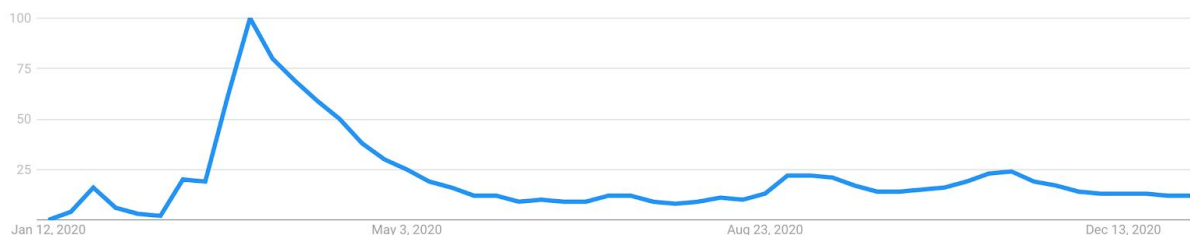
### **Ezek a témák ragadták meg az internetezők figyelmét 2020-ban:**

- Koronavírus-járvány
- Oktatás
- Filmek
- Kütyük
- Könyvek
- Receptek
- Sorozatok
- Sportesemények

A magyaroknál csakúgy, mint a világ minden táján a "koronavírus" kifejezés lett az abszolút győztes, a második helyen az "amerikai elnökválasztás" végzett, végül a harmadik helyet az oktatással kapcsolatos "Google Classroom" szerezte meg. A negyedik helyre került a "Telex" hírportál, majd ezt követően "Benedek Tibor" háromszoros olimpiai bajnok vízilabdázó neve is felkerült a listára.

	<b>Felkapott keresések</b>	<b>Havi keresési mennyiség</b>
1	Koronavírus	106000
2	Amerikai elnökválasztás	201000
3	Google Classroom	823000
4	Telex	165000
5	Benedek Tibor	135000
6	Gesztési Károly	47000
7	Redmenta	301000
8	Magyar Közlöny	201000
9	Kobe Bryant	74000

A "koronavírus" kifejezésre a legtöbben márciusban és áprilisban, a COVID-19 megjelenése idején kerestek a magyarok, majd ezután fokozatos csökkenés figyelhető meg.



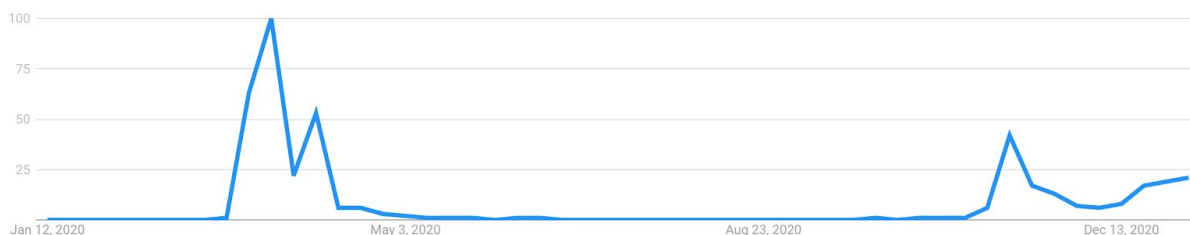
Továbbá látható, hogy a második hullám megjelenése kisebb kiugró értékeket produkált, azonban közel sem akkorát, mint az év első negyedében.

## **Koronavírus-járvány**

A "koronavírus-járvány" kategóriában számos magas keresési mennyiségű kulcsszó szerepel. Népszerű téma volt, mely területeket érintette a legjobban a fertőzés, ezzel második helyre került a "koronavírus-térkép" kifejezés, majd a harmadik helyet a "Magyar Közlöny" kulcsszó szerezte meg. Emellett sokakat érdekelt "Orbán Viktor bejelentése", valamint a "kijárási tilalom" és a "szájmaszk" kifejezések is.

	<b>Felkapott keresések</b>	<b>Havi keresési mennyiség</b>
1	Koronavírus	106000
2	Magyar Közlöny	201000
3	Kijárási tilalom	49500
4	Orbán Viktor bejelentése	27100
5	Kézfertőtlenítő	40500
6	Koronavírus Olaszország	3100
7	Szájmaszk	74000
8	EESZT	90500
9	Kijárási korlátozás	27100

A "kijárási tilalom" kifejezés keresési görbéje az alábbi grafikonon figyelhető meg:



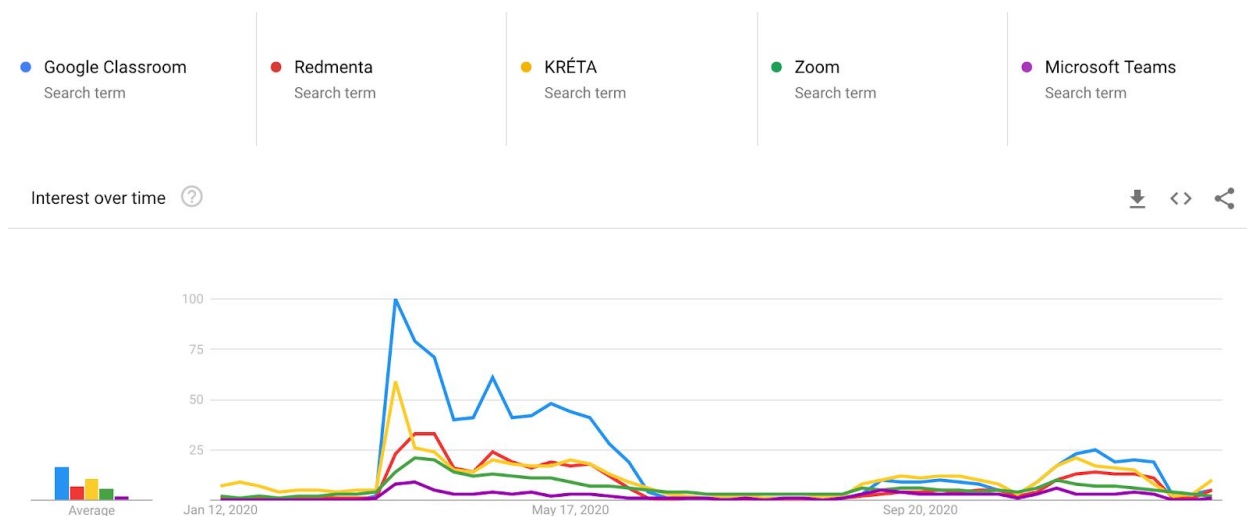
A grafikonon remekül megfigyelhető, hogy a koronavírus első, illetve második hullámának időszakában kerestek a legtöbben a kijárási tilalommal kapcsolatos információkra. Ugyanakkor itt is feltűnően alacsonyabb a második hullám megjelenésénél az érdeklődők száma.

## Oktatás

A pandémiás helyzet okozta nehézségek az oktatásban is jelentős változásokat eredményeztek. A távoktatás új platformok bevezetését igényelte, melynek a győztese – a keresési mennyiségek alapján – a "Google Classroom" lett. Második helyen zárt a "Redmenta" – intelligens oktatási asszisztens, majd a dobogó harmadik fokára "KRÉTA" elektronikus rendszere került.

	Felkapott keresések	Havi keresési mennyiség
1	Google Classroom	823000
2	Redmenta	301000
3	KRÉTA	246000
4	Zoom	110000
5	Érettségi 2020	40500
6	Microsoft Teams	74000
7	Első tanítási nap	70
8	Mozaweb	40500
9	Edmodo	40500
10	Felvételi 2020	8100

A TOP 5 legnépszerűbb platform keresési grafikonja a következőképp alakult:



A "Google Classroom" megelőzte a konkurens rendszereket, úgy tűnik ez volt az idei év legszélesebben használt oktatási szoftvere. Negyedik helyen szerepel a platformok listáján a "Zoom" videokonferencia alkalmazás, majd ötödik helyen a "Microsoft Teams" eszköze.

## Filmek

A "filmek" témakörében a "Miután összecaptunk"-ra kerestek a legtöbben, ezt követően az "Élősködők" valamint a "Megan is Missing" című filmek kaptak helyet.

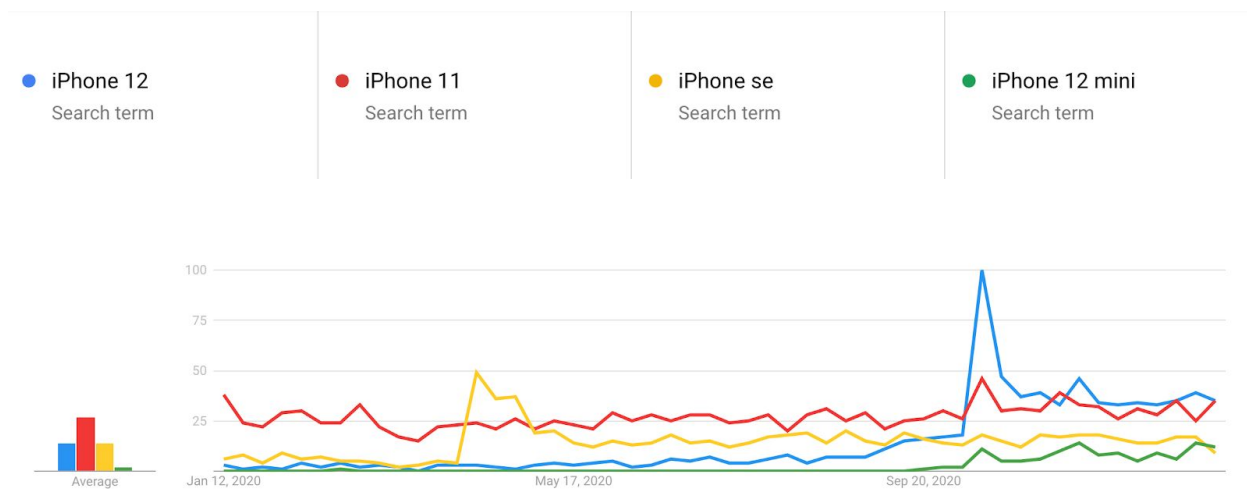
	<b>Felkapott keresések</b>	<b>Havi keresési mennyiség</b>
1	Miután összecaptunk	40500
2	Élősködők	33100
3	Megan is Missing	14800
4	365 Nap	40500
5	Úriemberek	40500
6	Tenet	33100
7	Bad Boys 3 – Mindörökké rosszfiúk	40500
8	Törbe ejtve	22200
9	Enola Holmes	18100
10	Fertőzés	9900

## Kütyük

A legnépszerűbb "kütyük" az idei év során egyértelműen az iPhone-ok voltak, így az első helyre az év végén megjelenő "iPhone 12" került, ezt követően a 2019-ben bejelentett "iPhone 11" kapott helyet, majd a nemrég piacra került "PS5" is felkerült a dobogóra. Emellett megtalálható a listában a Huawei és Xiaomi gyártók termékei, valamint az Xbox széria legújabb modellje is.

	Felkapott keresések	Havi keresési mennyiség
1	iPhone 12	74000
2	iPhone 11	110000
3	PS5	60500
4	Xbox Series X	33100
5	Huawei P30 Lite	49500
6	Xiaomi Redmi Note 9 Pro	27100
7	Huawei P40 Lite	40500
8	Huawei P40	22200
9	iPhone Se 2020	27100
10	iPhone 12 mini	12100

Az iPhone modellek keresései a következőképp alakultak az elmúlt 12 hónap során:



Az ábrán pontosan látszik, hogy például az "iPhone 12" a készülék megjelenésének időszakában kiugró értéket produkált. Hasonló tendencia figyelhető meg az "iPhone se" márciusi bejelentésénél is. Ugyanakkor az "iPhone 12 mini" novemberi piacra kerülése nem okozott akkora érdeklődést a magyarok körében, mint a teljes értékű iPhone 12 modell. Emellett látható, hogy az "iPhone 11"-re az egész év során nagy érdeklődés volt, amit a szeptemberi Apple konferencia is tovább erősített.



## Könyvek

A "könyvek" is nagy népszerűségnek örvendtek 2020-ban. A legfelkapottabb idén a Louisa May Alcott által írt "Kisasszonyok" volt, majd a filmeknél is megjelenő "365 nap", és a "Vaják" kulcsszavak következnek a listán.

Felkapott keresések		Havi keresési mennyiség
1	Kisasszonyok	18100
2	365 nap	40500
3	Vaják	27100
4	Kissing Booth - Csókot vegyenek!	3600
5	Bogyó és Babóca	40500
6	Büszkeség és balítélet	12100
7	A tetovált lány	2700
8	Álmoskönyv	40500
9	A szürke ötven árnyalata	8100
10	Hogyan éljünk biológiai lényünk működésével összhangban hosszú és egészséges életet	150

## Receptek

A "receptek" kategóriában a "palacsintarecept"-re keresett örvendett a legnagyobb népszerűségnek, ezután az "édesburgonya-recept" szerepelt, majd "kuglófrecept" szerezte meg a harmadik helyet.

Felkapott keresések		Havi keresési mennyiség
1	Palacsintarecept	60500
2	Édesburgonya-recept	8100
3	Kuglófrecept	350
4	Bulgurrecept	10
5	Karajrecept	10
6	Csirkecomb-recept	3600
7	Tortarecept	50
8	Kelttészta-recept	3600
9	Smoothie-receptek	2900
10	Süteményreceptek	590



## Sorozatok

A "sorozatok" témakörében 2020-ban a "Mintaapák" lettek a vezetők, második helyre a "Bátrak földje" került, majd nem sokkal utána a "Mellékhatás" című népszerű televíziós sorozat zárta a TOP 3-at.

	<b>Felkapott keresések</b>	<b>Havi keresési mennyiség</b>
1	Mintaapák	135000
2	Bátrak földje	60500
3	Mellékhatás	27100
4	Apatigris	8100
5	Kegyetlen város	27100
6	Vaják	27100
7	Álmodozó	27100
8	Bödörék	12100
9	Tudhattad volna	8100
10	Fogd a kezem	33100

## Sportesemények

A "sportesemények" közül a magyarokat a legjobban a "Magyarország-Izland" meccs érdekelte, ezután helyet kapott az idei "kézilabda EB" is, valamint a "Nemzetek Ligája". A TOP 10-es listában a keresések alapján megfigyelhető, hogy Magyarországon a labdarúgás, a kézilabda, valamint a vízilabda tartozik a legnépszerűbb sportok közé.

Felkapott keresések		Havi keresési mennyiség
1	Magyarország-Izland	14800
2	Kézilabda EB	9900
3	Nemzetek Ligája	18100
4	Fradi-Juventus	12100
5	Magyarország-Törökország	9900
6	Magyarország-Szerbia	6600
7	Fradi-Barcelona	9900
8	Vízilabda EB	8100
9	Real Madrid-Barcelona	5400
10	Roland Garros	9900

Az idei járványhelyzet mindenki számára jelentős változásokat hozott, ami a Google kereséseket is jelentősen befolyásolta. Épp ezért az előző évvel ellentétben a kategóriák között nem kapott helyet a "mozifilmek" és a "fesztiválok" témája sem. A keresőóriás 2020-as felmérése és további részletek [itt olvashatók](#).

Sajtókapcsolat:

Szesztay Péter

peter@bpdigital.hu

+36 20 319 1702