

# 2021: a meglepetések éve lett az e-kiskereskedelemben

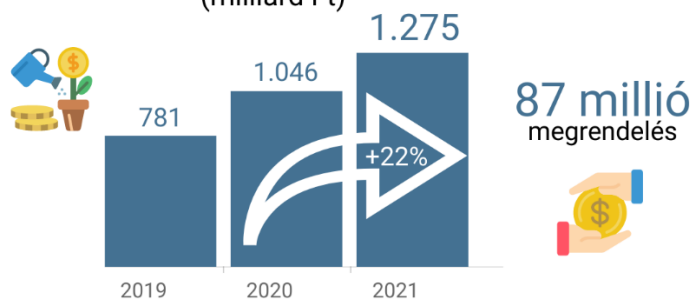
A megrendelések száma csúcson, az átlagos kosárérték és a személyes átvétel aránya csökkent, miközben hódítanak az online piacterek. Összességében 22%-os forgalmonövekedés mutatkozott a hazai e-kiskereskedelem teljesítményében – derült ki a Reacty Digital 2021-es évre vonatkozó elemzéséből.

## A tavalyi kiemelkedő növekedés tovább tart

A Reacty Digital mérése szerint a webáruházi e-kiskereskedelmi forgalom 2021-ben nettó 1.275 milliárd forint volt. Ez csaknem 22%-os növekedés a 2020-as évhez képest, ami, figyelembe véve a 2020-as kiugró teljesítményt, az optimista várakozásokat is kismértékben felülmúlta.

A megrendelések száma követte a trendet és rekordot jelentő, közel 87 millió e-kiskereskedelmi rendelést adtak le a fogyasztók, ami csaknem 26%-os növekedést jelent. Az átlagos fogyasztói kosárérték minimális csökkenést mutat, amit elsősorban a vásárlások gyakoribbá válása és a fogyasztói kosár összetételének megváltozása okoz.

Hazai nettó online kiskereskedelmi forgalom (milliárd Ft)



Előrejelzés 2026-ra



Legnagyobb forgalmú termékkategóriák 2021-ben



Ruházat és kiegészítők



Számítástechnikai eszköz, alkatrész



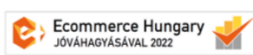
Lakberendezés, lakásfelszerelés



Szórakoztató elektronika



Egészség, wellness



Forrás: Reacty Digital e-kereskedelmi felmérés 2022. tavasz

## Egyre több ruhát, élelmiszert és étel-italt veszünk online

A legnagyobb forgalmú termékkategória 2021-ben a ruházat lett, ezzel minimálisan letaszítva a trónról a hazai e-kiskereskedelem úttörőjének tartott számítástechnikai termékek körét. A legnagyobb mértékben ugyanakkor az építkezés és felújítás, az élelmiszer, az egészség-wellness, autó-motor és alkatrész, valamint az étel-ital kategóriák nőttek.

A változások közül kiemelkedő az élelmiszer és az étel-ital, ami részben köszönhető a fogyasztói szokások átalakulásának, részben a 2021-es év első felében jelentős lezárásokat és korlátozásokat okozó koronavírus járványnak.

2021-ben az e-kiskereskedelem részaránya a teljes kiskereskedelmi forgalomhoz képest (üzemanyag kiskereskedelem nélkül) 11%-ra nőtt.

### **Egyre kevesebb a személyes átvétel**

A kínált szállítási módok tekintetében a futárszolgálatok piacvezető szerepe továbbra is megkérdőjelezhetetlen, a webáruházak 90%-a kínálja ezt a szállítási módot, míg az összforgalom 73%-a esetén a fogyasztók is ezt a lehetőséget választják. Általában megfigyelhető, hogy a webáruházak egyre nagyobb mértékben veszik igénybe külső szereplők szolgáltatásait, míg a saját stábbal történő átadás vagy kiszállítás részaránya csökkent. Emellett fogyasztói oldalról is közel 80%-ra emelkedett a házhozszállítás részaránya az egy évvel korábbi 74%-hoz képest.

Csomagautomatán keresztül szállítást már csaknem minden ötödik webáruház kínál. A személyes átvétel igénye a kereskedő telephelyén történő átadásra csökkenést mutat.

### **Mi vár ránk a jövőben?**

A 2022-es év e-kiskereskedelmére a makrogazdasági és iparági tendenciákból a globális infláció, a világszintű chiphíány, az emelkedő nyersanyagárak, és a háborús környezet kereskedelemre gyakorolt hatásai lesznek meghatározók.

Magyarországon 2026-ra az optimista scenárió szerint az e-kiskereskedelmi forgalom meghaladhatja a 3.200 milliárd forintot, ami akár 16%-nál is magasabb részarányt jelentene a teljes kiskereskedelmi forgalmon belül. Ugyanakkor, ha a jelenleg a fejlődés útjában álló hatások hosszú távon is velünk maradnak, a következő 5 évben „csupán” duplázódhat az e-kiskereskedelmi forgalom, és a részaránya sem fogja elérni a 14%-ot. A két véglet között helyezkedik el egy realista forgatókönyv, ami 5 év alatt 140%-os növekedéssel számol, és közel 15%-os részarányt jelent.

**Reacty Digital Kft.**

További információ: Szeles Péter, Reacty Digital Kft.

Tel: +36 (20) 958 8256, e-mail: [peter.szeles@reacty.digital](mailto:peter.szeles@reacty.digital)

Röviden a felmérés háttéréről: a Reacty Digital e-kereskedők bevonásával az Olcsóbbat.hu szakmai támogatásával, 2022. március 18. és április 29. között végezte kutatását. A kutatás módszertanát az Ecommerce Hungary Egyesület hitelesítette.

## **Reacty Digital Kft.**

Postacím: 6000 Kecskemét, Szalag I. u. 1

[www.reacty.digital](http://www.reacty.digital)

Szerzők:

Hack-Handa Tünde

Körmendi Éva

Magasvári Bence

Szeles Péter



A kutatási összefoglaló a Creative Commons Nevezze meg! – Ne adja el! – Ne változtassa! 2.5 Hungary licenc szerint az alábbiak betartásával felhasználható, terjeszthető magán-, non-profit-, oktatási és ismeretterjesztési célra:

Meg kell jelölni a kutatás készítőjét a következő módon: **„2021: a meglepetések éve lett az e-kiskereskedelemben”**.

Tilos a változtatás: idézett szöveget, vagy szövegrészletet csak eredeti formájában lehet közzétenni.

A közlétező ugyanakkor a szövegrészletekhez hozzáteheti saját írását. Tilos az értékesítés!