



Ecommerce Hungary

PÁLYÁZAT

az Ecommerce Hungary Egyesület 2024. évi kétnapos tavaszi konferenciájának megtervezésére, megszervezésére és megrendezésére

Tervezett időpont: június 4-5

A pályázat célja: a 2024-es konferencia *főszervezőjének* kiválasztása. A kiválasztott *személy* teljeskörűen felügyeli az ECH Elnöksége által jóváhagyott konferencia-konceptió megvalósítását, azaz az Elnökség jóváhagyásával megtervezi és megszervezi a rendezvényt, valamint irányítja annak lebonyolítását. A konferencia alapvető célja a **szakmai iránymutatás** és **presztízsépítés**, valamint az ECH költségvetéséhez való **anyagi hozzájárulás**; arra kell törekedni, hogy a szakma első számú hazai rendezvénye legyen.

A konferencia sikerességének fő mérőszámai:

- a végső **profit** minimálisan 6 millió Ft (a konferenciának végső soron legalább ennyivel kell hozzájárulnia az ECH költségvetéséhez, az összes költség levonása után, beleértve a főszervező díjazását is);
- a konferencián résztvevők teljes létszáma, ezen belül a jegyet vásárlók száma: utóbbiak esetében a cél 200 fő, ebből legalább 100 fő **kereskedő cég** képviselője legyen.

Mit kérünk a pályázótól?

Maximum kétoldalas *konceptcionális* anyagot (Word/PDF) *penzügyi* (Excel) *melléklettel*.

Tartalom:

- A konferencia **tematikus koncepciója**: fő tematika + fő tematikus blokkok. Mi legyen a hívószó, a fő gondolat? Milyen egyéb, érdeklődésre számot tartó témákkal foglalkozunk? Milyen előadói körben gondolkozik a pályázó (pl. hazai/külföldi, szakmabeli/szakmán kívüli előadók)? Javaslatok előadói hűzónevekre.
- A konferencia **pozicionálása** egyéb e-kereskedelmi, digitális, marketing konferenciákhoz viszonyítva; ezzel összefüggésben árazási javaslat. Kiemelten: hová javasolja **árazni** a konferenciát a Media/Digital Hungary-hez képest? 1 napos/2 napos jegyek árazása, javaslat a kedvezményekre. Minden pályázóval szemben követelmény,

hogy az ECH tagjai számára a piaci árhoz képest legalább 25%-os kedvezményt biztosítsunk.

- **Marketing** koncepció: csatornák, üzenetek, vizuális elemek stb.
- Javaslat a konferencia **helyszínére**, indoklással.
- **Szponzorálási** koncepció: kiket és milyen szponzori csomagokkal célozzunk meg?
- Pénzügyi melléklet: nagyvonalú **pénzügyi számítás**: létszám, eladott jegyek, szponzorok, bevételek-kiadások-profit.

Igény esetén a pályázó az ECH titkárától megkaphatja a 2023 évi konferencia főbb adatait, titoktartási nyilatkozat aláírása mellett.

Beadási határidő: 2023. december 11. A pályázatot az ECH titkárának kell elküldeni elektronikus formában (secretary@ecommerce.hu). A pályázatot az ECH elnöksége szavazással bírálja el december 14-ig, az esetlegesen pályázó elnökségi tagok kizárásával, akik a többi pályázó pályázatához sem férhetnek hozzá.

Díjazás: A munka díjazása **fix és teljesítményfüggő** komponensekből áll össze, a hangsúlyt az utóbbira helyezve. Sikeres konferencia esetén a várható teljes díjazás (számlásan) nettó 6-6.5 millió Ft körül alakulhat. A fix és a mozgó rész nagyságáról az ECH elnöksége a pályázatban szereplő pénzügyi mutatók figyelembevételével szerződést köt a nyertes pályázóval. A mozgó rész kifizetésének alapvető feltétele a konferencia sikeres lebonyolítása és a fenti sikerességi mérőszámok teljesülése.

Budapest, 2023. november 30.